

Titelthema: Schalung

bauma
2010

BAUGERÄTE

Gut aufgestellt in die nächsten Jahre

Auf der bauma wollen Sie als Schalungs-Anbieter zeigen, dass Sie ganz nah am Markt und am Kunden sind. Neben bewährten Produkten werden mit neuen Systembestandteilen, Komponenten und Dienstleistungspaketen die Weichen für die nächsten Jahre gestellt. Im Titelthema erhält der Bauunternehmer einen Vorgeschmack auf die weltgrößte Messe mit wichtigen Tipps, wie er mit einer Kombination aus leistungsstarker Schalung und professioneller Dienstleistung perfekt für die Zukunft gerüstet ist. Ihre Werbung ist hier bestens aufgestellt.

Autor: Martin Mansel, Redaktion Baugewerbe
Umfang: 3 - 4 Druckseiten

BAUNUTZFAHRZEUGE

Baustellen-LKW: Saubere Riesen

Der geforderte schnelle Materialfluss auf der Baustelle wirkt sich auf die Konstruktion von Nutzfahrzeugen, deren Aufbauten und Ausstattung aus. Aktuelle Kippermodelle verbessern die Be- und Entladung. Ladekrane beschleunigen logistische Abläufe. Neue Motoren arbeiten sauber und Kraftstoff sparend. Der Beitrag präsentiert die Neuvorstellungen. Ihre Anzeige erhielt hier riesigen Erfolg.

Autor: Oliver Wilms, freier Fachjournalist
Umfang: 4 Druckseiten

BAUMASCHINEN

Anbaugeräte: Effizienzsteigerer

Baugewerbe stellt aktuelle Schnellwechseleinrichtungen, Adapter und Anbaugeräte der wichtigsten Hersteller vor. Wie gewohnt, mit den wichtigsten Kennwerten in der Schnell-Leseebene. Begleiten Sie diese neutrale Berichterstattung mit Ihrer Produktwerbung.

Autorin: Dr. Andrea Brill, freie Fachjournalistin
Umfang: 2 Druckseiten

BAUSTOFFE

Mauerwerk: Bauen im System

Der ehemalige „Central Vieh- und Schlachthof“ in Berlin zählt zu den defenierten fünf Entwicklungsgebieten der Hauptstadt. Seit 2006 entsteht ein neues, modernes Stadtquartier mit rund 1.300 Wohnungen und Dienstleistungs-, Gewerbe- und Handelseinrichtungen. Baugewerbe stellt das Projekt und ein dort verwendetes Bausystem vor, das den Wärme- und Schallschutz optimierten Wohnungen als Basis dient. Nutzen Sie dieses Themenumfeld für die Bewerbung Ihrer Mauersteinangebote!

Autorin: Ramona Bischof, Wienerberger
Umfang: 2 Druckseiten

Nachhaltiges Bauen: Bauprodukte für nachhaltiges Bauen

In dieser Ausgabe startet die Serie Nachhaltiges Bauen. In Teil Eins stellen wir den Leitfaden Nachhaltiges Bauen und verschiedene Gütesiegel vor. Ihre nachhaltige Lösung erfährt hier eine besondere Beachtung!

Autor: n.n.
Umfang: 4 Druckseiten

BAUMANAGEMENT

ITK: Kosten im Griff dank mobiler Zeiterfassung

Die aktuelle Marktlage zwingt viele Bauunternehmer zu drastischen Einsparungen. ITK-Lösungen helfen, Kosten zu senken und betriebliche Abläufe zu vereinfachen. Am Beispiel eines Bauunternehmens zeigen wir die Vorteile eines mobilen Zeiterfassungssystems auf. Stellen Sie mit einer Anzeige Ihre digitale Lösung in den Vordergrund!

Autor: Nils Dietrich, freier Fachjournalist
Umfang: 3 Druckseiten

bauma
2010

Baugewerbe



Baugewerbe MESSE-FÜHRER bauma 2010: Top-Aussichten auf Ihr Angebot

Die Sonderbeilage dieser Ausgabe bietet eine schnelle Ausstellertübersicht nach Maschinen- und Gerätegruppen. Mit dem kompakten Helfer in der Tasche sichern Sie Ihren Spitzen-Kunden Top-Aussichten auf Ihre Messe-Highlights vor, während und nach der bauma. Wie Sie Ihre individuelle Top-Platzierung sichern, zeigen wir Ihnen gern.

Jetzt Infos anfordern: anz.baugewerbe@rudolf-mueller.de

4/2010
2. März-
Ausgabe

■ Anzeigenschluss

10. März 2010

■ Erscheinungstermin

25. März 2010



Ansprechpartner:

Sabine Jahn Telefon: 0221 5497-233
Katja Simon Telefon: 0221 5497-237
Telefax: 0221 5497-6282
anz.baugewerbe@rudolf-mueller.de
www.baugewerbe-magazin.de



DAMIT SIE
BESCHIED
WISSEN

Rudolf Müller

Verlagsgesellschaft
Rudolf Müller GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84
50933 Köln