

Das Magazin für die Entscheider in der grünen Branche!

Erscheinungstermin: 09. April 2010

Anzeigenschluss Textteil: 17. März 2010

Druckunterlagenchluss: 24. März 2010

Sortiment

Spezial: Kochen als Trend

Outdoorküchen, exklusives Geschirr, Küchenutensilien und -geräte, das sind unsere Themen rechtzeitig zum Saisonstart. Wir stellen dem Handel zum Start in die Grill- und Outdoorsaison neue Marketingkonzepte sowie Produktneuheiten dieser umsatzpotenten Warengruppe vor.



Gartenbewässerung und Wassersammeln

Effiziente Bewässerung und Wasserspeicherung bedürfen kundiger Beratung durch den Fachverkäufer im Handel. „markt in grün“ berichtet über nachhaltige Methoden des Wassersammelns und stellt anwenderfreundliche Bewässerungstechniken vor.



Pflanzen

Rosenschau im Gartencenter

Immer neue Züchtungen beleben diese Warengruppe, die aufgrund ihrer großen Beliebtheit gute Verkaufserfolge garantiert. Klare Auszeichnung der Güteklassen ist bei dieser Vielfalt umso wichtiger. Pflegeprodukte, Spezialerden, Rankgitter, Pflanzgefäße und Dekoartikel runden den Erfolg einer Rosenschau im Gartencenter ab. Wir liefern innovative Ideen.



Messen

Nachberichte zur christmasworld und Ambiente

„markt in grün“ berichtet über innovative Tendenzen des Marktes, erfolgreiche Neuheiten und frische Ideen.

markt. in grün

Sonderveröffentlichungen/Zusatzangebote

Im Oktober erscheint:

Gartencenterwissen Band 10 Dünger, Erden, Pflanzenschutz

Anzeigenschluss: 22.09.2010

Erscheinungstermin: 22.10.2010

**Mit Anzeigenwerbung direkt
zum point of sale!**



Anzeigenpreise im Textteil

(alle Preise zzgl. MwSt.), Auszug Preisliste Nr. 24

Format und Farbigkeit bitte ankreuzen

Format	Spalten	Breite x Höhe in mm	s/w Euro	2-farbig Euro	3-farbig Euro	4-farbig Euro
1/1	4-spaltig	<input type="checkbox"/> 188 x 267	<input type="checkbox"/> 3.280,-	<input type="checkbox"/> 4.040,-	<input type="checkbox"/> 4.800,-	<input type="checkbox"/> 5.560,-
1/2	4-spaltig	<input type="checkbox"/> 188 x 131	<input type="checkbox"/> 1.950,-	<input type="checkbox"/> 2.535,-	<input type="checkbox"/> 3.120,-	<input type="checkbox"/> 3.705,-
	2-spaltig	<input type="checkbox"/> 92 x 267				
1/3	4-spaltig	<input type="checkbox"/> 188 x 87	<input type="checkbox"/> 1.360,-	<input type="checkbox"/> 1.840,-	<input type="checkbox"/> 2.320,-	<input type="checkbox"/> 2.800,-
	1-spaltig	<input type="checkbox"/> 60 x 267				
1/4	4-spaltig	<input type="checkbox"/> 188 x 63	<input type="checkbox"/> 990,-	<input type="checkbox"/> 1.440,-	<input type="checkbox"/> 1.870,-	<input type="checkbox"/> 2.300,-
	2-spaltig	<input type="checkbox"/> 92 x 131				
	1-spaltig	<input type="checkbox"/> 44 x 267				
1/8	4-spaltig	<input type="checkbox"/> 188 x 30	<input type="checkbox"/> 640,-	<input type="checkbox"/> 875,-	<input type="checkbox"/> 1.110,-	<input type="checkbox"/> 1.345,-
	2-spaltig	<input type="checkbox"/> 92 x 63				
	1-spaltig	<input type="checkbox"/> 44 x 131				

1-spaltiger-Millimeter-Preis im Textteil: 8,- Euro

Beihefter 2-seitig: 4.040,- Euro

Beilage bis 25 g pro Tsd.: 375,- Euro

Anschnitt: 10% Zuschlag auf den s/w-Grundpreis



Anzeigenverkauf

Gabriele Piel – ich berate Sie gerne!

Tel. 0221 5497-276

anz.marktingruen@rohn.de

www.markt-in-gruen.de

Im aufmerksamkeitsstarken Themenumfeld finden Ihre Anzeigen garantiert Beachtung!
Denn 77,8% unserer Leser beurteilen Werbung als wichtige, bzw. gelegentlich wichtige
Zusatzinformation zum redaktionellen Teil.

(Quelle: Leserstrukturanalyse, TNS Emnid, 2004)

Ja, wir wollen dabei sein in markt in grün 4/10

Name, Vorname

Firma

Ort

Telefon

Datum, Unterschrift



Verlag Siegfried Rohn GmbH & Co. KG
Postfach 41 09 49
Stolberger Straße 84
50933 Köln
E-Mail: anz.marktingruen@rohn.de
www.markt-in-gruen.de