

Köln, 8. Februar 2010

**TOP 30 2009 in Zahlen**

Rang	Unternehmen (Vorjahres-Rang)	Vertriebs-Schiene (Typ)	Anzahl der Filialen 2008 (+/-2007)	Anzahl der Filialen 2009 (+/-2008)	VK- Fläche in 1.000 m <sup>2</sup> (2008)	VK- Fläche in 1.000 m <sup>2</sup> (2009)	Brutto- Umsatz in Mio. € (2008)	Brutto- Umsatz in Mio. € (2009)	Geplante Märkte 2010
1.	<b>Tengelmann* (1)</b>	OBI (Filialist, Franchise)	528 (+ 16)	<b>537 (+ 9)</b>	3.476	<b>3.866</b>	5.800	<b>5.900</b>	
2.	<b>Praktiker* (2)</b>	Praktiker, Extra Bau & Hobby, Max Bahr (Filialist, Franchise)	436 (+ 111)	<b>439 (+ 3)</b>	2.883	<b>2.920</b>	3.907	<b>3.664</b>	6
3.	<b>Bauhaus* (3)</b>	Bauhaus (Filialist)	206 (+ 16)	<b>209 (+ 3)</b>	1.970	<b>2.010</b>	3.321	<b>3.370</b>	
4.	<b>Hornbach* (4)</b>	Hornbach (Filialist)	128 (+ 3)	<b>130 (+ 2)</b>	1.450	<b>1.480</b>	2.600	<b>3.082</b>	
5.	<b>Zeus* (5)</b>	Hagebau, Knauber, Leitermann, Werkmarkt, div. BHM (Kooperation)	733 (+ 7)	<b>741 (+ 8)</b>	2.080	<b>2.103</b>	2.524	<b>2.625</b>	
6.	<b>Rewe (6)</b>	Toom/ B 1 (Filialist/ Kooperation)	376 (- 4)	<b>370 (- 6)</b>	2.278	<b>2.263</b>	2.212	<b>2.266</b>	
7.	<b>Globus* (7)</b>	Globus, Hela (Filialist)	93 (- 3)	<b>93</b>	774	<b>770</b>	1.290	<b>1.344</b>	1
8.	<b>Poco (8)</b>	Poco Einrichtungsmärkte Filialist	84 (+ 15)	<b>85 (+ 1)</b>	384	390	970	<b>990</b>	
9.	<b>BayWa* (9)</b>	BayWa, Lagerhaus (Filialist, Franchise)	690 (+ 11)	<b>675 (- 15)</b>	483	<b>490</b>	726	<b>747</b>	2
10.	<b>Eurobaustoff* (10)</b>	Kooperation	350 (- 1)	<b>407 (+ 61)</b>	428	<b>435</b>	700	<b>738</b>	14
11.	<b>EMV-Profi* (12)</b>	Kooperation	284 (+ 8)	<b>299 (+ 15)</b>	488	<b>513</b>	689	<b>729</b>	
12.	<b>Baustoffring (11)</b>	Kooperation	44 (+ 2)	<b>45 (+ 1)</b>	70	<b>71</b>	670	<b>672</b>	
13.	<b>Hellweg* (13)</b>	Hellweg/ Baufreund (Filialist)	85 (+ 3)	<b>84 (- 1)</b>	650	<b>650</b>	600	<b>620</b>	1
14.	<b>Agrarvis (15)</b>	Raiffeisen Hauptgenossenschaft, Floreno, Raiffeisen (Filialist, Kooperation)	340 (+ 1)	<b>350 (+ 10)</b>	162	<b>170</b>	350	<b>360</b>	
15.	<b>Metro Group (14)</b>	Metro C & C, Real Heimwerkerabteilungen (Filialist)	105 (+ 1)	<b>100 (- 5)</b>	98	<b>93</b>	337	<b>325</b>	
16.	<b>Tedox (-)</b>	Tedox (Filialist)	74 (+ 3)	<b>76 (+ 2)</b>	235	<b>241</b>	290	<b>304</b>	5
17.	<b>Krämer (16)</b>	Filialist, Kooperation	95 (+ 15)	<b>104 (+ 9)</b>	181	<b>185</b>	256	<b>258</b>	14
18.	<b>NBB (17)</b>	bauSpezi (Franchise)	93 (+ 8)	<b>92 (- 1)</b>	107	<b>112</b>	198	<b>198</b>	5
19.	<b>Ratio (18)</b>	Ratio, Novo (Filialist)	14	<b>14</b>	93	<b>93</b>	168	<b>168</b>	
20.	<b>RWZ Kassel (19)</b>	Raiffeisen Hauptgenossenschaft (Filialist, Kooperation)	92	<b>92</b>	103	<b>103</b>	138	<b>138</b>	

21.	<b>Rheika Delta (21)</b>	Herkules (Filialist)	23	<b>23</b>	103,5	<b>105</b>	132	<b>137,5</b>	
22.	<b>ZG Raiffeisen Karlsruhe *(20)</b>	Raiffeisen Hauptgenossenschaft (Baucenter/ Raiffeisen) (Filialist, Kooperation)	167	<b>167</b>	160	<b>165</b>	136	<b>137,4</b>	
23.	<b>RWZ Köln (26)</b>	Raiffeisen Hauptgenossenschaft (Filialist, Kooperation)	143	<b>152 (+ 9)</b>	110	<b>118</b>	115	<b>120</b>	5
24.	<b>Schwarz Gruppe (22)</b>	Kaufland (Filialist)	32	<b>32</b>	29	<b>29</b>	107	<b>107</b>	
25.	<b>Knauber (23) (A)</b>	Knauber (Filialist)	7	<b>7</b>	53,5	<b>53,5</b>	92	<b>93</b>	
26.	<b>Baustoff-Verbund Süd (24)</b>	Kooperation	32	<b>41 (+ 9)</b>	21	<b>30</b>	91	<b>92</b>	
27.	<b>Bünting (25)</b>	Famila (Filialist)	20	<b>20</b>	22	<b>22</b>	70	<b>70</b>	
28.	<b>Fischer (27)</b>	Sonderpreis Baumarkt (Filialist/ Franchise)	36 (+ 12)	<b>49 (+ 13)</b>	32,3	<b>44</b>	50	<b>68</b>	
29.	<b>Kaes (28)</b>	V-Markt (Filialist)	9	<b>9</b>	50,8	<b>50,8</b>	47	<b>49</b>	2
30.	<b>Coop SWH (29)</b>	Plaza (Filialist)	11 (- 1)	<b>11</b>	35	<b>35</b>	47	<b>48</b>	
	<b>GESAMT</b>		5.330 (+ 223)	<b>5.453 (+ 127)</b>	19.010,1	<b>19.610,3</b>	28.633	<b>29.419,9</b>	55
	<b>Zuwachs in %</b>			<b>+ 2,31 %</b>		<b>+ 3,16 %</b>		<b>+ 2,75 %</b>	

(erfasst wurden Outlets ab einer überdachten VK-Fläche von 500 m<sup>2</sup>/ Angaben teilweise geschätzt)

\* incl. Auslandsstandorte

( A ) Zeus-Mitglied

Quelle: baumarktmanager, Ausgabe 3-2010 (Erscheinungstermin: 23. Februar 2010)

**Zur Beachtung: Die Addition kann nicht schematisch mathematisch erfolgen, da die Werte von Knauber sowohl beim Unternehmen selbst sowie bei ZEUS erfasst sind. Um das Ranking nicht zu verfälschen, haben wir sie in der Gesamtwertung herausgerechnet.**