



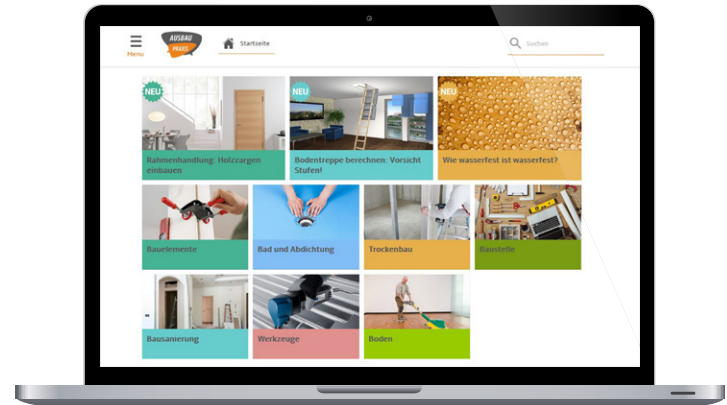
## Website: Porträt

[www.ausbaupraxis.de](http://www.ausbaupraxis.de)

**Kurzcharakteristik:** Die AUSBAUPRAXIS ist der Online-Ratgeber für Ausbauprofis, die täglich Neues leisten: Laufend aktualisiert bieten wir Handwerkern, die viele unterschiedliche Leistungen anbieten, kompakte Informationen zur fachgerechten und rechts-sicheren Ausführung aller Ausbaurbeiten.

Die dynamische Entwicklung der Zugriffszahlen zeigt, dass es [ausbaupraxis.de](http://ausbaupraxis.de) gelingt, fundierte handwerkliche Profi-Informationen im Web erfolgreich zu präsentieren. Damit bietet die AUSBAUPRAXIS ein herausragendes Werbeumfeld für Profiprodukte im Aus-bau.

**Zielgruppe:** Profi-Handwerker im Ausbau



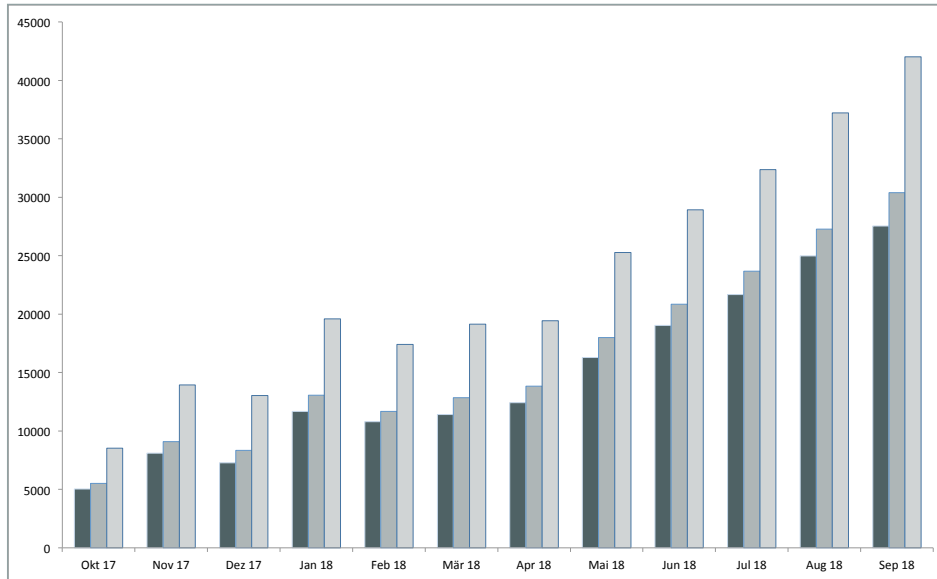
## Website: Nutzungsdaten

Zugriffskontrolle: –

**Nutzungsdaten:**

- **Visits:** 16.209 (Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Oktober 2017–September 2018)
- **Unique user:** 14.685 (Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Oktober 2017–September 2018)
- **Page Impressions:** 23.071 (Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Oktober 2017–September 2018)

Quelle: Google Analytics



## Website: Preise und Werbeformen

### Preise und Werbeformen

Werbeform	Platzierung	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis in Euro für 4 Wochen
Super Banner	Home Rubrik	728 x 90	1.485,-
Skyscraper*	Home Rubrik	120 x 600	1.350,-
Content Ad	Home Rubrik	300 x 250	780,-

Datenvolumen bis 100 KB  
\* wird mobil nicht ausgespielt

**Rabatte:** 12 Wochen – 5 %      36 Wochen – 15 %  
24 Wochen – 10 %      48 Wochen – 20 %

**Weitere Platzierungen, Formate und Preise auf Anfrage**  
**Individuelle Sponsoring-Pakete auf Anfrage**  
Plattformübergreifende Online-Kampagnen sind möglich.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

**Eine Visualisierung dieser und weiterer Werbeformen mit technischen und erläuternden Beschreibungen finden Sie unter <http://www.rudolf-mueller.de/> Online-Werbemittel.**

## Website: Formate und technische Angaben

<b>Dateiformate:</b>	GIF, JPG	max. 100 KB
	HTML/HTML5	max. 100 KB

Die HTML5-Werbemittel können per Script oder iFrame ausgespielt werden. Auch eine Anlieferung per Redirect ist möglich. Bei physischen Werbemitteln sollten alle Elemente des Werbemittels, ausgenommen extern geladene Libraries, Videos oder Fonts, in einer Zip-Datei zusammengefasst sein. Das Gesamtgewicht (bitte nicht mehr als 5 Dateien für Standardwerbeformen) sollte dabei 120 KB (je nach Werbeform) nicht überschreiten. Im Code muss die Stelle, an der die Ziel-URL übergeben wird, leicht aufzufinden sein. Idealerweise über eine Javascript-Variable mit dem Namen „clicktag“.

Das Werbemittel sollte so konzipiert sein, dass ein Fallback ausgespielt wird, wenn ein Browser ein erforderliches Feature nicht unterstützt.

Weitere Erläuterungen zu Produktion und Schaltung von HTML5-Werbemitteln finden Sie in der [HTML5-Richtlinie Online-Vermarkterkreis \(OVK\) im Bundesverband Digitale Wirtschaft \(BVDW\) e.V.](#)

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder, Flash etc.).

**Lieferadresse:** [anzeigendisposition@rudolf-mueller.de](mailto:anzeigendisposition@rudolf-mueller.de)

**Lieferfrist:** Mindestens 1 Woche vor Kampagnenbeginn

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Kontaktdaten des Ansprechpartners
- Klick-URL

**Disposition Media Sales:**

Telefon: 0221 5497-297

[anzeigendisposition@rudolf-mueller.de](mailto:anzeigendisposition@rudolf-mueller.de)

## Branchennewsletter: Porträt

### AUSBAU PRAXIS Update

**Kurzcharakteristik:** Der 14-täglich erscheinende kostenlose Newsletter „AUSBAU-PRAXIS Update“ informiert über 15.000 Profi-Handwerker im Ausbau über innovative Produkte und die fachgerechte und rechtssichere Ausführung von Ausbauarbeiten.

**Zielgruppe:** Der Newsletter erreicht schnell und direkt Profi-Handwerker im Ausbau.

**Erscheinungsweise:** 14-täglich (Mittwoch)

**15.733 Versandadressen (Stand 01.07.2018)**

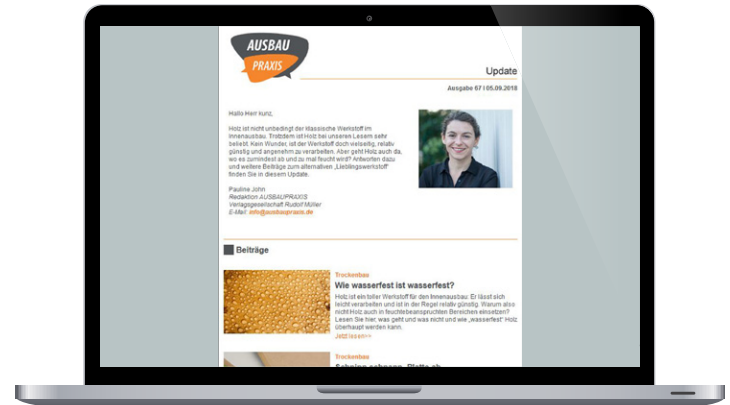
Öffnungsrate (unique): 19,98 % (Jahresdurchschnitt August 2017–Juli 2018)

### Werbeformen und Preise

Werbeform	Format	Preis in Euro pro Versendung
Textanzeige	Überschrift max. 60 Zeichen Text max. 400 Zeichen plus Link	1.850,-
Textanzeige plus Bild	Überschrift max. 45 Zeichen Text max. 300 Zeichen plus Link Bild 210 x 120 Pixel	
Full Banner	468 x 60 Pixel	

Datenvolumen bis 100 KB

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.



## Branchennewsletter: Formate, technische Angaben und Termine

**Dateiformate:** GIF, JPG max. 100 KB

Bitmap-Auflösung bei 72 dpi. Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z. B. Internetadresse) an!

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder etc.). Bitte achten Sie bei einem animierten Banner darauf, im Startbild alle wesentlichen Informationen zu platzieren, da seit Microsoft Outlook 2007 bei animierten GIFs standardmäßig nur das erste Bild ausgespielt wird.

**Format des Newsletters:** HTML, Text oder PDF

**Lieferadresse:** [anzeigendisposition@rudolf-mueller.de](mailto:anzeigendisposition@rudolf-mueller.de)

**Lieferfrist:** Mindestens 1 Woche vor Schalttermin

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Kontaktdaten des Ansprechpartners
- Motivname (optional)
- Klick-URL

**Disposition Media Sales:**

Telefon: 0221 5497-297

[anzeigendisposition@rudolf-mueller.de](mailto:anzeigendisposition@rudolf-mueller.de)

### Terminplan 2019

Ausgabe	Versand
Januar	09.01.2019 23.01.2019
Februar	06.02.2019 20.02.2019
März	06.03.2019 20.03.2019
April	03.04.2019 17.04.2019
Mai	15.05.2019 29.05.2019
Juni	12.06.2019 26.06.2019
Juli	10.07.2019 24.07.2019
August	07.08.2019 21.08.2019
September	04.09.2019 18.09.2019
Oktober	02.10.2019 16.10.2019 30.10.2019
November	13.11.2019 27.11.2019
Dezember	11.12.2019

(Datenanlieferung bis 1 Woche vor Schalttermin)

## Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

**bfb** barrierefrei bauen

**B&T** Bauelement und Technik

**B+B** Bauen im Bestand

**bmH** bauen mit Holz

**Baumarkt** Manager

**Baustoff** Markt

**Baustoff** Wissen

**DD/H** Das Dachdecker-Handwerk

Der **Zimmermann**

 **FeuerTrutz**

**F+P** Fliesen und Platten

**im** immobilienmanager

**Klempner** Magazin

**M&T** Metallhandwerk

**Markt in Grün**

**Motorist**

**S+B** Schloss- und Beschlagmarkt

**Sicherheits** Magazin

**T|A** Trockenbau Akustik



## Ansprechpartner

### Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

### Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

### Programm:

Telefon: 0221 5497-201

red.trockenbau@rudolf-mueller.de

### Anschrift:

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

[www.rudolf-mueller.de](http://www.rudolf-mueller.de)

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Rudolf Müller Mediengruppe für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Rudolf Müller Mediengruppe für Werbemittel und Eintragungen in Online-Medien. Diese können Sie im Internet unter <https://www.rudolf-mueller.de/agb> einsehen und downloaden. Auf Wunsch senden wir Ihnen diese auch gerne zu.