

BAU 2019

Sie erreichen alle am Bau Beteiligten in den Segmenten Planen, Bauen und Handel!

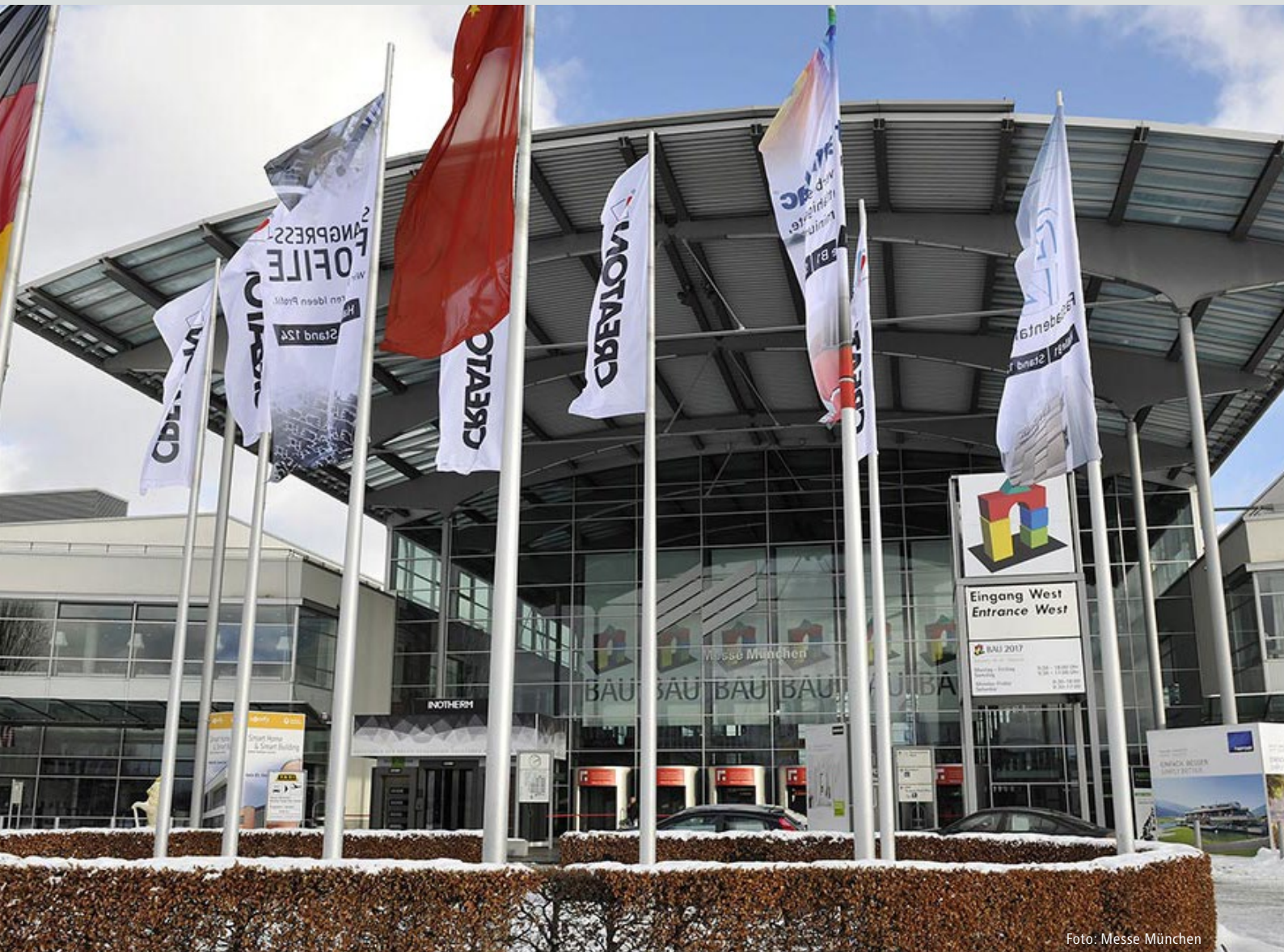
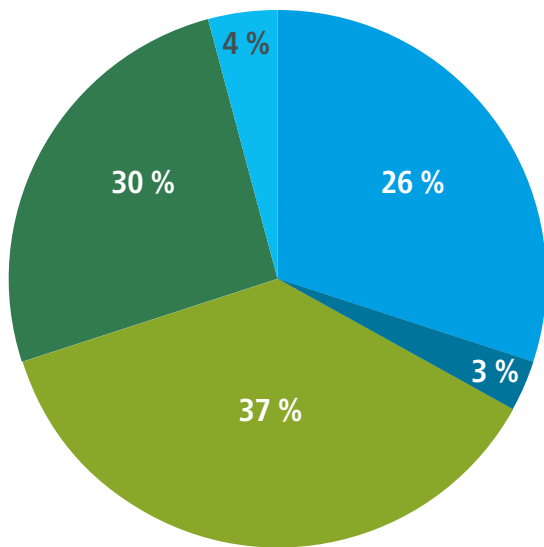


Foto: Messe München

Laden Sie Ihre Besucher genau dort ein,
wo diese sich informieren – **in den Fachmedien
der Mediengruppe RM Rudolf Müller**

RM Rudolf Müller

Rund 250.000 Fachbesucher besuchten die BAU 2017 – auch 2019 sind viele Ihrer Kunden dabei!



Quelle: Fachbesucherbefragung der BAU 2017, Messe München

Forschung/ Aus- und Weiterbildung 4%

Hochschulen, Forschungsinstitute, Meisterschulen, Fach- und Berufsschulen

Planer 26%

Architekten, Innenarchitekten, Landschaftsarchitekten, Ingenieure, Tragwerksplaner, kommunale und staatliche Baugenehmigungsbehörden, Energieberater

Investoren 3%

Wohnungsbaugesellschaften, private und kommunale Bauträger, Immobilienverwalter, Fondsanleger, Makler, Retail/Handelsketten, Facility-Manager (Gebäudeinstandhaltung)

Bau-/ Ausbaugewerbe/ andere Handwerke 37%

Bodenleger, Dachdecker, Estrichleger, Fassadenmonteure, Fenster-/ Glasfas-sadenbauer, Fliesenleger, Glaser, Installateure/ Heizungsbauer, Klempner, Ladenbauer, Maler/ Lackierer, Maurer/ Betonbauer, Metallbauer/ Schlosser, Parkettleger, Rollladen/ Jalousienbauer, Schreiner, Solartechniker, Stuckateure, Trockenbaumonteure, Kälte-/Wärme-/Schallschutzisolierer, Zimmerer

Handel 30%

Baustoff-Fachhandel, DIY-Märkte, Sonstiger Handel

Die Messebesucher kommen aus den Segmenten **Planen**, **Bauen** und **Handel**.

Diese Zielgruppen deckt das Fachmedienangebot der Mediengruppe RM Rudolf Müller perfekt ab:

Um die Messebesucher schnell und unkompliziert zu erreichen, bieten wir Ihnen crossmediale Paketangebote für das gesamte Zielgruppen-Spektrum.

Damit erreichen Sie Ihre Fachkontakte in den Zielgruppen **Planen**, **Bauen** und **Handel**.

Planen:

- Architekten • Bauingenieure • Fachplaner für vorbeugenden Brandschutz
- Fachplaner für barrierefreies Bauen • Sachverständige • Brandschutzbeauftragte • Energieberater • Behörden • Verbände • Investoren • Finanziere
- Projektentwickler • Betreiber • Makler • Dienstleister • Facility Manager
- Verwalter • Aus- und Weiterbildungsinstitute

Bauen:

- Dachdecker • Zimmerer • Bauausführende für Holzbau und konstruktiven Holzbau • Bauklempner • Spengler • Flaschner • Metalldecker • Fenster- und Fassadenbauer • Metallbaubetriebe • Feinwerktechnikbetriebe • Baustoff-Hersteller • Verbände • Fliesen-, Platten- und Mosaikleger • Fachunternehmer im Bereich Trockenbau • Bautenschützer • Maurer • Stuckateure
- Maler • Schadstoffsanierer • Brand- und Wasserschadensanierer

Handel:

- Fliesen- und Baustoffhändler • Bauelemente-Fachhandel • Ein- und Verkäufer sowie Führungskräfte im Baustoff-Fachhandel • Berater
- Baubeschlags- und Möbelbeschlagfachhandel • Fachhändler für Sicherheitstechnik und qualifizierte Schlüsseldienste • Berufsorganisationen

Nutzen Sie diese Kanäle und das Interesse unserer Leser und User an den Themen der BAU, um neue Besucher auf Ihren Messestand einzuladen.



Auf der letzten Seite finden einen Überblick über die Fachzeitschriften und Online-Portale mit Zielgruppen und Auflagen.

Unser Crossmedia-Paket im Überblick: Bedienen Sie alle Infokanäle Ihrer Kunden

Crossmedia-Paket 10% Rabatt

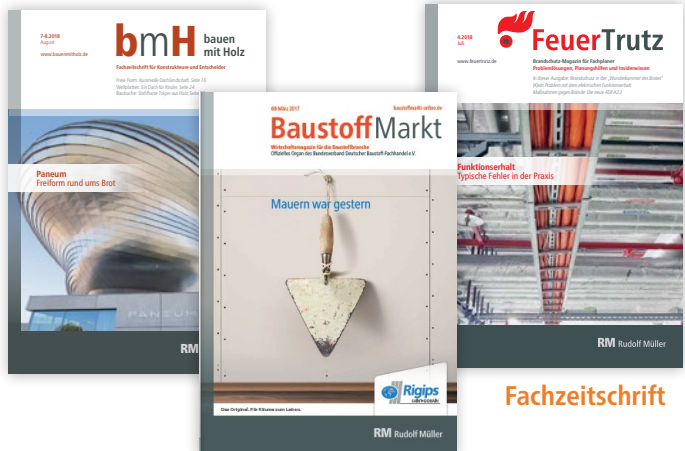
- Sie werben crossmedial und reichweitenstark.
- Sie kombinieren die Medien und Zielgruppen Ihrer Wahl.
- Mehrere Medienkanäle erhöhen die Reichweite.
- Hoher Wiedererkennungseffekt durch Präsenz auf mehreren Kanälen

Unser Komplettpaket zur Messe enthält:

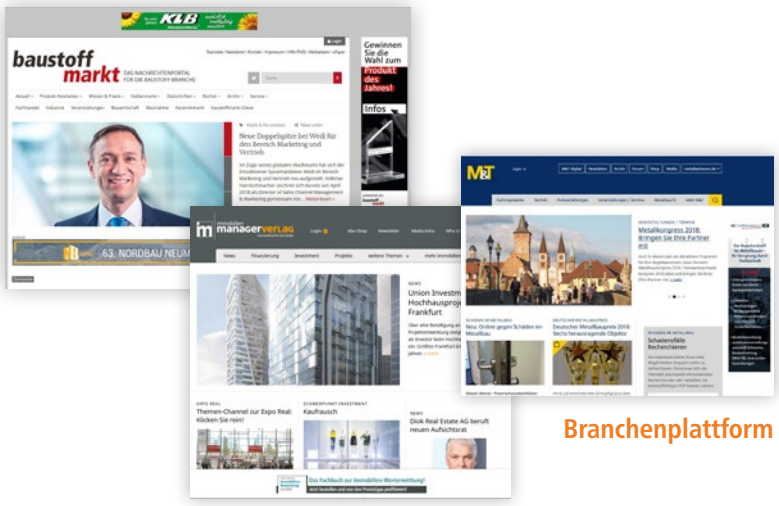
- Anzeige in der Messeausgabe einer **Fachzeitschrift** Ihrer Wahl.
- 1 Werbemittel auf einer unserer **Branchenplattformen** Ihrer Wahl / Laufzeit 1 Monat
- Text-Bild-Anzeige im **Branchen-Newsletter** Ihrer Wahl

Zeitraum: November 2018 – März 2019

Sie erhalten 10 % Messerabatt auf alle Bestandteile



Fachzeitschrift



Branchenplattform



Branchen-Newsletter

Gerne beraten wir Sie zu den verschiedenen Kombimöglichkeiten und erstellen ein individuelles Angebot mit Ihren Wunschtiteln und Plattformen zusammen. Sprechen Sie uns an.

Kontakt MEDIA SALES SERVICE Tel: 0221 5497-922
E-Mail: mediasales.service@rudolf-mueller.de

- Konditionen:** Bei Buchung durch Ihre Agentur berücksichtigen wir 15% Mittlervergütung.
- Anzeigentarife:** Es gelten die jeweils gültigen Preislisten für 2018 bzw. 2019 für Ausgaben und Buchungen mit Erscheinungsterminen in 2019.
- AGB:** Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der RM Rudolf Müller Mediengruppe für Anzeigen und andere Werbemittel in Online-Medien.
- Hinweise:** Anzeigenformate: 1/1 Seite, 1/2 Seite oder 1/4 Seite.
- Rabatt:** Zusätzlich zu bestehenden Abschüssen, sofern vorhanden
- Nutzungsdaten der Websites** sowie Erscheinungstermine und Empfängerzahl der Newsletter finden Sie in den Mediadaten.

Informationen zum Datenschutz siehe www.rudolf-mueller.de/Datenschutzhinweis/MediaSales.

Unser Crossmedia-Paket **Premium** im Überblick: Bedienen Sie alle Infokanäle Ihrer Kunden

Crossmedia-Paket Premium **10% Rabatt**

Buchen Sie zusätzlich den aktuellen **BAUmobilreport**

Die responsive Website mit tagesaktueller Berichterstattung rund um die Messe aus allen Redaktionen von RM Rudolf Müller.

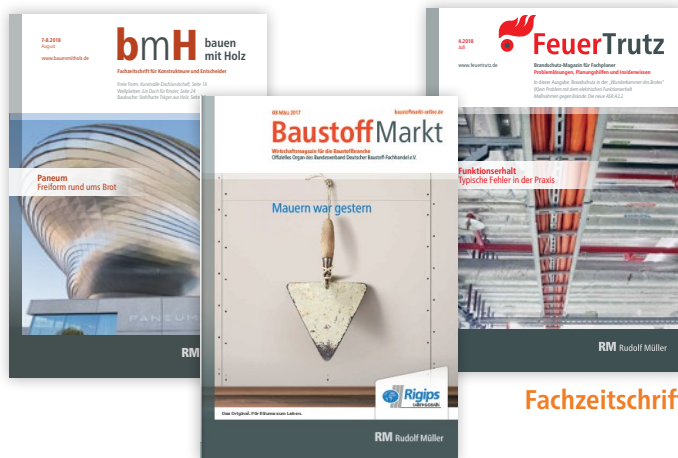
Weitere Infos zum BAUmobilreport finden Sie hier.

Unser **Komplettpaket zur Messe enthält:**

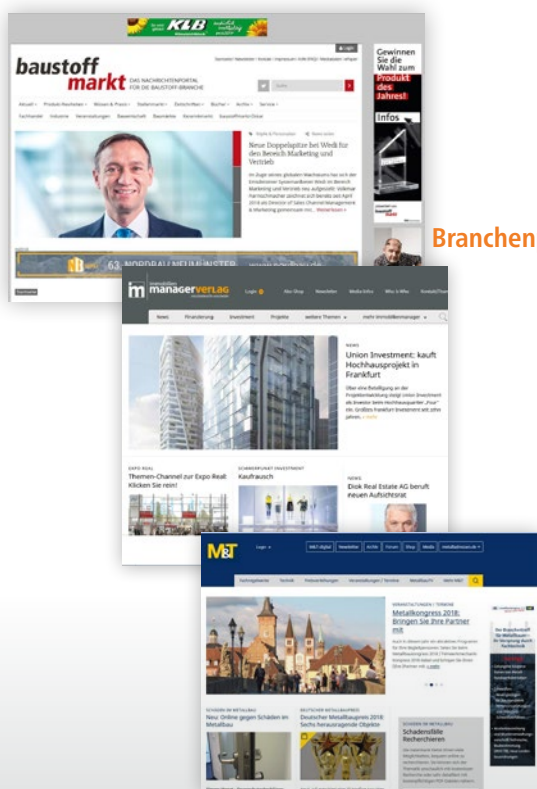
- Anzeige in der Messeausgabe einer **Fachzeitschrift** Ihrer Wahl.
- 1 Werbemittel im **BAUmobilreport** / Laufzeit KW 2, 3 und 4/ 2019
- 1 Werbemittel auf einer unserer **Branchenplattformen** Ihrer Wahl / Laufzeit 1 Monat **oder** Text-Bild-Anzeige in einem **Newsletter** Ihrer Wahl

(Zeitraum: November 2018 – März 2019)

Sie erhalten **10 % Messerabatt** auf alle Bestandteile

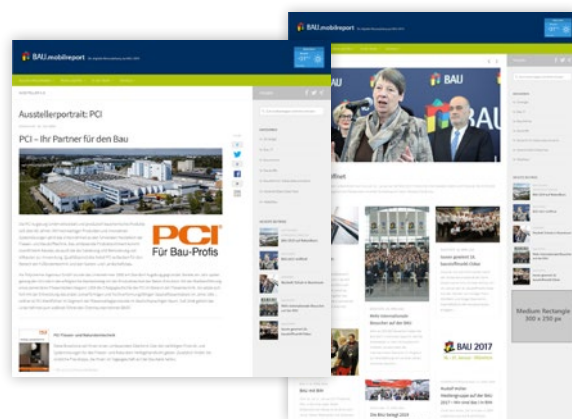


Fachzeitschrift



Branchenplattform

oder Branchen-Newsletter



BAUmobilreport



Gerne beraten wir Sie zu den verschiedenen Kombimöglichkeiten und erstellen ein individuelles Angebot mit Ihren Wunschtiteln und Plattformen zusammen. Sprechen Sie uns an.

Kontakt MEDIA SALES SERVICE Tel: 0221 5497-922
E-Mail: mediasales.service@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller

Unsere Fachzeitschriften im Überblick: Anzeigen buchen in den Messeausgaben

B+B BAUEN IM BESTAND www.bauenimbestand24.de	Planer (Architekten, Planende, Ingenieure, Sachverständige, Energieberater), Verarbeiter aus den verschiedenen Gewerken, wie Holz- und Bautenschützer, Maurer, Stuckateure, Trockenbauer und Maler sowie Schadstoffsanierer und Brand- und Wasserschadensanierer.	Druckauflage 10.000 verkaufte Auflage 2.152, Abo.-Auflage 2.077, IVW geprüft.
bauelement+technik www.fenster-tueren-technik.de	Unverzichtbare Informationsquelle für Bauelemente-Fachhandel, Planer, Berater und Verarbeiter, Bautischlereien und -schlossereien, Hersteller von Ausbauelementen, Handwerksunternehmen u.v.m.	Druckauflage 7.901, verkaufte Auflage 302, Abo.-Auflage 302, IVW geprüft.
bmH bauen mit Holz www.bauenmitholz.de	Ingenieure, Architekten, Bauausführende für Holzbau und konstruktiven Holzbau	Druckauflage 9.000, verkaufte Auflage 2.704, Abo.-Auflage 2.662, IVW geprüft.
Baustoffmarkt www.baustoffmarkt-online.de	Geschäftsführer, Unternehmensvorstände, Einkäufer, Führungskräfte im Baustoff-Fachhandel.	Druckauflage 4.400 Ex., verkaufte Auflage ca. 4.000 = 90 % Abo.-Quote, IVW geprüft
Baustoffpraxis www.baustoffpraxis.de	Berater, Baustoffverkäufer, Ein- und Verkäufer im Baustoff-Fachhandel.	Druckauflage 3.500, verkaufte Auflage 2.623, Abo.-Auflage 2.623, IVW geprüft
DHH Das Dachdeckerhandwerk www.ddh.de	Dachdecker, Zimmerer, Bauklempner, Fassadenbauer, Baustoff-Hersteller, Baustoff-Händler, Sachverständige und Verbände.	Druckauflage 10.500, verkaufte Auflage 5.397, Abo.-Auflage 5.164, IVW geprüft.
Der Zimmermann www.bauenmitholz.de	Ingenieure, Architekten, Bauausführende für Holz- und konstruktiven Holzbau	Druckauflage 10.300, verkaufte Auflage 4.120, Abo.-Auflage 3.989, IVW geprüft.
FeuerTrutz Magazin www.feuertrutz.de	Fachplaner und Sachverständige für baulichen, anlagentechnischen und organisatorischen Brandschutz, Bauingenieure, Architekten, Brandschutzbeauftragte, Behörden.	Druckauflage 7.000, verkaufte Auflage 3.193, Abo.-Auflage 3.059, IVW geprüft.
FLIESEN&PLATTEN www.fliesenundplatten.de	Fliesen-, Platten- und Mosaikleger, Fliesen- und Baustoffhändler, Planer und Architekten, Hersteller, Werks- und Handelsvertreter	Druckauflage 11.500, verkaufte Auflage 4.963, Abo.-Auflage 4.679, IVW geprüft.
immobilienmanager www.immobilienmanager.de	Investoren, Finanzierer, Projektentwickler, Betreiber, Makler, Dienstleister, Verwalter, Städte/Gemeinden u. v. m.	Druckauflage 17.000, verkaufte Auflage 1.667, Abo.-Auflage 1.667, IVW geprüft.
klempner magazin www.klempnerhandwerk.de	Klempner, Spengler, Flaschner, Dachdecker, Metalldecker, Planer, Architekten, Händler, Sachverständige, Schulen.	Druckauflage 5.500, verkaufte Auflage 2.038, Abo.-Auflage 2.006, IVW geprüft.
M&T-Metallhandwerk www.mt-metallhandwerk.de	Metallbaubetriebe, Fenster- und Fassadenbauer, Feinwerktechnikbetriebe.	Druckauflage 20.000, verkaufte Auflage 4.014, Abo.-Auflage 3.996, IVW geprüft
schloss+beschlagmarkt www.fenster-tueren-technik.de	Baubeschlags- und Möbelbeschlagfachhandel sowie Fachhändler für Sicherheitstechnik und qualifizierte Schlüsseldienste	Druckauflage 2.359, verkaufte Auflage 1.805, Abo.-Auflage 1.804, IVW geprüft
Trockenbau Akustik www.trockenbau-akustik.de	Fachunternehmer und Planer/Architekten im Bereich Trockenbau.	Druckauflage 12.000, verkaufte Auflage 2.054, Abo.-Auflage 1.203, IVW geprüft

Ausgaben und Tarife finden Sie hier: www.rudolf-mueller.de/Service/Media-Infos oder klicken Sie auf den Titel in der Tabelle.

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG • Stolberger Straße 84 • 50933 Köln • www.rudolf-mueller.de