

Köln, 8. Februar 2011

### Die TOP 30/2010 in Zahlen

Rang	Unternehmen (Vorjahres-Rang)	Vertriebs-Schiene (Typ)	Anzahl der Filialen 2009 (+/-2008)	Anzahl der Filialen 2010 (+/-2009)	VK-Fläche in 1.000 m <sup>2</sup> (2009)	VK-Fläche in 1.000 m <sup>2</sup> (2010)	Brutto- Umsatz in Mio. € (2009)	Brutto- Umsatz in Mio. € (2010)	Geplante Märkte 2011
1.	<b>Tengelmann* (1)</b>	OBI (Filialist, Franchise)	539 (+ 11)	<b>561 (+ 22)</b>	3.855	<b>4.080</b>	5.900	<b>6.200</b>	26
2.	<b>Bauhaus* (3)</b>	Bauhaus (Filialist)	209 (+ 3)	<b>213 (+ 4)</b>	2.010	<b>2.140</b>	4.100	<b>4.200</b>	22
3.	<b>Praktiker * (2)</b>	Praktiker, Extra Bau & Hobby, Max Bahr (Filialist, Franchise)	439 (+ 3)	<b>438 (- 1)</b>	2.837	<b>2.868</b>	3.664	<b>3.447</b>	5
4.	<b>Hornbach* (4)</b>	Hornbach (Filialist)	130 (+ 2)	<b>132 (+ 2)</b>	1.480	<b>1.497</b>	3.082	<b>3.300</b>	3
5.	<b>Zeus* (5)</b>	Hagebau, Knauber, Leitermann, Werkmarkt, div. BHM (Kooperation)	741 (+ 8)	<b>765 (+ 24)</b>	2.103	<b>2.171</b>	2.625	<b>2.800</b>	6
6.	<b>Rewe (6)</b>	Toom/ B 1 (Filialist/ Kooperation)	371 (- 5)	<b>368 (- 3)</b>	2.266	<b>2.250</b>	2.266	<b>2.359</b>	5
7.	<b>Globus* (7)</b>	Globus, Hela (Filialist)	98 (+ 5)	<b>94 (- 4)</b>	770	720	1.339	<b>1.337</b>	1
8.	<b>Poco (8)</b>	Poco Einrichtungsmärkte Filialist	85 (+ 1)	<b>86 (+ 1)</b>	390	398	990	<b>1.000</b>	11
9.	<b>Eurobaustoff* (10)</b>	Kooperation	411 (+ 65)	<b>447 (+ 36)</b>	435	<b>478</b>	738	<b>810</b>	15
10.	<b>EMV-Profi* (11)</b>	Kooperation	297 (+ 13)	<b>316 (+ 19)</b>	513	<b>532</b>	729	<b>758</b>	8
11.	<b>BayWa* (9)</b>	BayWa, Lagerhaus (Filialist, Franchise)	675 (- 15)	<b>666 (- 11)</b>	490	<b>485</b>	747	<b>740</b>	11
12.	<b>Baustoffring (12)</b>	Kooperation	45 (+ 1)	<b>46 (+ 1)</b>	71	<b>73</b>	672	<b>674</b>	
13.	<b>Hellweg* (13)</b>	Hellweg/ Baufreund (Filialist)	85	<b>87 (+ 2)</b>	650	<b>655</b>	620	<b>630</b>	4
14.	<b>Nowebau (-) (A)</b>	Kooperation	91	<b>91</b>	135	<b>135</b>	447	<b>470</b>	
15.	<b>Agrarvis (14)</b>	Raiffeisen Hauptgenossenschaft (Filialist, Kooperation)	245 (+ 10)	<b>248 (+ 3)</b>	167	<b>171</b>	360	<b>362</b>	5
16.	<b>Tedox (16)</b>	Tedox (Filialist)	76 (+ 2)	<b>83 (+ 7)</b>	241	<b>263</b>	304	<b>335</b>	2
17.	<b>Metro Group (15)</b>	Metro C & C, Real Heimwerkerabteilungen (Filialist)	100 (- 5)	<b>98 (- 2)</b>	93	<b>91</b>	325	<b>320</b>	
18.	<b>Krämer (17)</b>	Filialist, Kooperation)	132 (+ 37)	<b>142 (+ 10)</b>	181,8	<b>194,7</b>	258	<b>269</b>	15
19.	<b>NBB (18)</b>	bauSpezi (Franchise)	92 (- 1)	<b>91 (- 1)</b>	112	<b>112</b>	198	<b>198</b>	5
20.	<b>Ratio (19)**</b>	Ratio, Novo (Filialist)	14	<b>14</b>	93	<b>93</b>	168	<b>168</b>	
21.	<b>RWZ Kassel (20)</b>	Raiffeisen Hauptgenossenschaft (Filialist, Kooperation )	92	<b>92</b>	103	<b>103</b>	138	<b>139</b>	
22.	<b>Rheika Delta (21)</b>	Herkules (Filialist)	23	<b>22 (- 1)</b>	105	<b>104</b>	137,5	<b>140</b>	
23.	<b>ZG Raiffeisen Karlsruhe *(22)</b>	Raiffeisen Hauptgenossenschaft (Baucenter/ Raiffeisen) (Filialist, Kooperation)	167	<b>168 (+ 1)</b>	165	<b>167</b>	137,4	<b>139</b>	
24.	<b>RWZ Köln (23)</b>	Raiffeisen Hauptgenossenschaft (Filialist, Kooperation)	152 (+ 9)	<b>154 (+ 2)</b>	118	<b>120</b>	114	<b>117</b>	

Rang	Unternehmen (Vorjahres-Rang)	Vertriebs-Schiene (Typ)	Anzahl der Filialen 2009 (+/-2008)	Anzahl der Filialen 2010 (+/-2009)	VK-Fläche in 1.000 m <sup>2</sup> (2009)	VK-Fläche in 1.000 m <sup>2</sup> (2010)	Brutto- Umsatz in Mio. € (2009)	Brutto- Umsatz in Mio. € (2010)	Geplante Märkte 2011
25.	<b>Schwarz Gruppe (24)</b>	Kaufland (Filialist)	32	<b>32</b>	29	<b>29</b>	107	<b>108</b>	
26.	<b>Baustoff-Verbund Süd (26)</b>	Kooperation	41 (+ 9)	<b>42 (+ 1)</b>	30	<b>32</b>	92	<b>93</b>	
27.	<b>Knauber (25) (B)</b>	Knauber (Filialist)	7	<b>7</b>	53,5	<b>53,5</b>	94	<b>92</b>	
28.	<b>Fischer (28)</b>	Sonderpreis Baumarktmanager(Filialist / Franchise)	49 (+ 13)	<b>61 (+ 12)</b>	44	<b>55</b>	68	<b>87</b>	
29.	<b>Landfuxx (-) (C)</b>	Kooperation	153	<b>166 (+ 13)</b>	67,8	<b>71,7</b>	81,1	<b>84,9</b>	12
30.	<b>Bünting (27)</b>	Famila (Filialist)	20	<b>20</b>	22	<b>22</b>	70	<b>71</b>	
	<b>GESAMT</b>		5.366 (+ 166)	<b>5.486 (+124)</b>	19.373,8	<b>19.903,7</b>	29.948,9	<b>30.846</b>	144
	<b>Zuwachs in %</b>			<b>+ 2,24 %</b>		<b>+ 2,74 %</b>		<b>+ 3,00 %</b>	

(erfasst wurden Outlets ab einer überdachten VK-Fläche von 500 m<sup>2</sup>/ Angaben teilweise geschätzt)

\* incl. Auslandsstandorte

\*\* im Oktober 2010 Verkauf an die EDEKA Group

(A) Eurobaustoff-Partner

(B) Zeus-Mitglied

(C) Partner von EMV-Profi

Quelle: baumarktmanager, Ausgabe 3-2011 (Erscheinungstermin: 25. Februar 2011)

**Zur Beachtung: Die Addition kann nicht schematisch mathematisch erfolgen, da die Werte von Landfuxx, der Nowbau und von Knauber sowohl bei den Unternehmen selbst sowie bei EMV-Profi, Eurobaustoff bzw. ZEUS erfasst sind. Um das Ranking nicht zu verfälschen, haben wir sie in der Gesamtwertung herausgerechnet.**

